

BUCHUNGSFORMULAR

FAX AN +41 22 733 02 60

Sponsoring-Pakete SeLC 17. – 18. April 2012: “Mobile Learning”- Holiday Inn Messe Zürich

Firmenname: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ / Stadt: _____

Land: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ansprechpartner: _____

CONFERENCE Sponsor: Paket 3

Logopräsenz als Conference Sponsor

- auf der Titelseite des Besucherprospekts
- in den Teilnehmerunterlagen
- im Bühnenbereich
- auf der Sponsoren- und Partnerwand
- in den E-Newslettern
- auf der Startwebseite der SELC
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der SELC Webseite
- in den Anzeigen zur SELC
- in der Anzeige im Messekatalog
- auf der Registrierungsbestätigung (pdf) der Teilnehmer

- 1 Premiumticket zum Kongress

sowie für die Messe

Swiss Professional Learning:

- 4 Einladungen zum Ausstellerabend

Investitionssumme:

CHF 4.900,-

CONFERENCE Sponsor: Paket 2

Logopräsenz als SILBER Conference Sponsor

mit gleichen Leistungen wie Sponsoring Conference.

Darüber hinaus:

- 1/1 Unternehmensbeschreibung oder Beiheftung in den Teilnehmerunterlagen der SeLC
- Firmenpräsentation in den E-Newslettern zum Kongress
- 1 Premiumticket zum Kongress

sowie für die Messe

Swiss Professional Learning:

- 4 m² Modulstand
- 1 Vortragseinheit à 30 Minuten in dem Praxisforum der Messe
- 4 Einladungen zum Ausstellerabend

Investitionssumme:

CHF 10.000,-

(ohne Stand CHF 1.700,- Nachlass)

HAUPT CONFERENCE Sponsor : Paket 1

Logopräsenz als GOLD Conference Sponsor

mit gleichen Leistungen wie Sponsoring Conference.

Darüber hinaus:

- Banner auf der Webseite SeLC
- 1/1 Unternehmensbeschreibung oder Beiheftung in den Teilnehmerunterlagen der SeLC
- Firmenpräsentation in den E-Newslettern zum Kongress
- 5 Premiumtickets zum Kongress
- Option auf Ticketkontingente zum Vorzugspreis:
Paket à 5 Tickets mit 60 % Nachlass

sowie für die Messe

Swiss Professional Learning:

- 9 m² Modulstand
- 1 Vortragseinheit à 45 Minuten in dem Praxisforum der Messe
- 4 Einladungen zum Ausstellerabend

Investitionssumme:

CHF 15.000,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MWST.

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die AGB und die „Besonderen Teilnahmebedingungen“:

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift

BUCHUNGSFORMULAR

FAX AN +41 22 733 02 60

Sponsoring-Pakete SeLC 17. – 18. April 2012: “Mobile Learning”- Holiday Inn Messe Zürich

Firmenname:

Straße / Postfach:

PLZ / Stadt:

Land:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Ansprechpartner:

Vortragsslot virtuelle Conference

1 Vortrag a 15 Minuten:

- Vortragszeit während einer nicht virtuell übertragbaren Vortragseinheit der SeLC (Uhrzeit und Tag wird festgelegt, wenn das Kongressprogramm der SeLC feststeht)
- Logo und Firmenlink auf der virtuellen Kongress-Website der SeLC.
- Ankündigung des Vortragsslot im Kongressprogramm:
 - Auf der Website
 - in der Broschüre

Investitionssumme:

CHF 699,- pro Slot

Lunch-Sponsoring:

Treten Sie in Kontakt mit den Kongressteilnehmern:

- Möglichkeit zur Ausgabe von Give-Aways bei der Kongressregistrierung am Morgen
- Ankündigung des Sponsors vor der Lunchpause mit Verweis auf besondere Leistungen oder Services, die für den Kongressteilnehmer vom Sponsor bereit gestellt werden
- Ankündigung des Lunch-Sponsorings im Kongressprogramm:
 - Auf der Website
 - in der Broschüre

Investitionssumme:

CHF 2500,- pro Tag